

# NOI DI FARMACENTRO

INFORMAZIONI, DIALOGO, SCAMBIO DI OPINIONI.

- **VITA FARMACENTRO**  
Valori e numeri, l'essenza di Farmacentro
- **PROGETTI&STRATEGIE**  
Il futuro che parte dal presente, basato sul passato
- **TRE DOMANDE A...**  
Andrea Mandelli, Presidente F.O.F.I
- **NOI DI FARMINSIEME**  
La forza della Rete



# NOI

## DI FARMACENTRO

INFORMAZIONI, DIALOGO, SCAMBIO DI OPINIONI.

### In questo numero

#### Il punto

#### Qui redazione

#### Perché "Noi di Farmacentro"

#### Vita Farmacentro

#### Valori e numeri, l'essenza di Farmacentro

#### Progetti&Strategie

#### Il futuro che parte dal presente, basato sul passato

#### Tre domande a...

#### Andrea Mandelli, Presidente F.O.F.I

#### La parola alle aziende

#### Azienda...

#### Noi di Farminsieme

#### La forza della Rete

#### Il bugiardino

#### Primavera, Tempo di...starnuti!

### Il punto

Sandro Cerni  
(Presidente Farmacentro)

Finalmente ci siamo!

Era da un po' che ragionavamo sulla necessità di dotarci di uno strumento di comunicazione efficace, periodico, ma, soprattutto, che ci appartenesse. E' vero, sulle nostre scrivanie arriva già tanto da leggere sul mondo della farmacia: spesso ci manca il tempo per farlo, a volte magari lo riteniamo inutile se non addirittura superfluo. Tutto sacrosanto, per carità, ma vuoi mettere qualcosa che parli in particolare di...Noi?



Questo nostro ambizioso obiettivo lo abbiamo trasmesso, con un preciso mandato, ai colleghi che si occupano della comunicazione Farmacentro e dopo un paio di mesi di impegno, eccoci qua. Personalmente, sono molto soddisfatto per il lavoro fatto che giudico in modo molto positivo e mi auguro possa trovare l'accoglimento che certamente merita, perché siamo NOI di FARMACENTRO che lo pensiamo, che lo scriviamo e che te lo inviamo affinché tu possa essere sempre ben informato su ciò accade nella tua cooperativa che, ricordo, ciascuno di noi ha il diritto-dovere di vivere da protagonista. Oggi più che mai, dobbiamo fare quadrato, dobbiamo essere una grande squadra perché non sono certo terminate le sfide che saremo costretti a raccogliere. E possibilmente a vincere.

### Qui redazione

## Perché "Noi di Farmacentro"

Cosa c'è dietro questa iniziativa? Il desiderio di parlarsi, conoscersi, mantenere vivi dialogo e relazione. Un canale diretto e aperto, a tutti e per tutti.



Sandro Cesaroni

Siamo partiti da un dato di fatto fin troppo evidente: **Farmacentro** non ha avuto (finora) un regolare rapporto di comunicazione con i propri Soci. Purtroppo le problematiche legate alla fusione hanno fatto scivolare questa esigenza in secondo piano. Oggi, finalmente, abbiamo a disposizione uno strumento che consentirà di conoscere e partecipare in maniera ancora più attiva alla **vita della Cooperativa**. E' anche questo un modo, oltre alle iniziative commerciali, per incentivarne l'affezione che alla fine può tradursi, con vantaggi per tutti, in maggiore fedeltà. C'è dunque la necessità assoluta di **aprire un collegamento, un dialogo**, il più possibile continuo: ogni socio ha il dovere di partecipare alla vita della sua cooperativa, ha il diritto di sapere ciò che succede, come vanno... gli affari e **"NOI di FARMACENTRO"** nasce proprio con questo intento: ogni due mesi saremo con te, con la speranza che la nostra Newsletter prenda posto tra le tue letture: questo è il nostro obiettivo.

"La redazione è aperta a tutti, anzi la sua porta è completamente spalancata."

Ci sembra di aver dato alle stampe un prodotto funzionale: il formato, del tutto inusuale nel panorama della stampa di categoria, l'impaginazione, la grafica, i colori, le fotografie ed i contenuti portano, auspichiamo, ad un risultato accattivante. Una cosa è certa: **"NOI di FARMACENTRO"** vien voglia di sfogliarla. Sicuramente c'è la curiosità e allora, a questo punto, la lettura è davvero a un passo. Il nostro è un giudizio chiaramente condizionato, quello più importante sarà il tuo, e ti spetta di diritto: **ogni apprezzamento, critica e suggerimenti saranno tenuti nella massima considerazione**. C'è di più: **la redazione è aperta a tutti**, anzi la sua porta è completamente spalancata perché c'è bisogno dell'aiuto, delle idee, della fantasia, della competenza, dell'esperienza di ognuno di noi. E non è detto che si debba scrivere per forza di farmacia, di problemi sindacali, di **Farmacentro** o di massimi sistemi.

Anzi, interessandoci anche di altro avremmo l'opportunità di realizzare una rivista più ricca e più godibile. Ovviamente questo non è che il punto di partenza, il nostro obiettivo è fare di più e meglio: è **crescere insieme**.



L'attività di informazione prevede anche l'uscita di un **notiziario occasionale**, un foglio semplice, rapido che si rivolga ai soci in modo diretto e tempestivo, senza una precisa periodicità. Ti arriverà all'occorrenza, quando la notizia dovrà essere recapitata con immediatezza. In un ampio progetto di comunicazione **non potevamo ovviamente trascurare il web** che oggi rappresenta un'altissima percentuale dei contatti informativi. Non si tratta del futuro ma del presente persino per il farmacista, che non può fare a meno di questo straordinario strumento: navigare su internet non è privilegio per pochi, tutti possono cimentarsi ed è veramente un gioco da ragazzi.

Abbiamo già pubblicato due siti: **farmacentro.it** per la cooperativa e **farminsieme.it** per la nostra Rete



di farmacie. Anche in questi casi si tratta di realizzazioni di alto livello nella forma e nei contenuti: non ti resta che visitarli per renderti conto di persona della loro potenzialità, anche in rapporto al tuo impegno quotidiano dietro al banco. Infine, ripetita iuvant, sarà un vero piacere poter contare sulla tua disponibilità a far parte attiva della redazione. Grazie!

### Ciao Paolo

La redazione e tutta Farmacentro dedicano il primo numero di NOI di FARMACENTRO all'indimenticabile Giampaolo Zecchini, (per tutti Paolo) collega ed amico che ha dedicato la sua vita professionale alla categoria.

Paolo, da sempre convinto assertore del cooperativismo e dell'aggregazione fra farmacisti, è stato tra i primissimi a concepire, nel lontano 1976, l'idea SAF, che nelle Marche ha rivoluzionato il rapporto grossista-farmacista. Profondamente convinto del modello Farmacentro, ha contribuito in maniera decisiva alla sua realizzazione, dedicandoci larga parte del proprio tempo.

Tuttavia, abituato a guardare avanti, non ne era completamente soddisfatto perché l'avrebbe voluta più grande, in modo da essere più competitiva grazie all'indispensabile apporto di altre realtà distributive a noi vicine.

Pazientemente, e con quella buona dose di diplomazia che non gli faceva certo difetto, ha lavorato fino all'ultimo per vedere sistemato anche questo tassello, perché a trarne profitto sarebbero stati tutti i farmacisti del Centritalia.

Per lui contava solo questo: erano le sue grandi soddisfazioni di dirigente di categoria. Ci mancherà tanto: come uomo, come collega, come amico e come fratello.



Noi di Farmacentro  
Anno 1 - Nr.1 - Maggio 2010  
Redazione:  
Antonio Astuti, Sandro Cesaroni  
Hanno collaborato a questo numero:  
Sandro Cerni  
Alessandro Bruschi  
Francesca Pezzot  
Danilo Carloni  
Consulenza editoriale e realizzazione grafica:  
Cléim Comunicazione srl - Milano  
Stampa:  
Grafiche Diemme srl - Bastia Umbra (Pg)  
Foto di copertina:  
????????

Per richiedere informazioni o inviare lettere e suggerimenti scrivete a:  
[noidifarmacentro@farmacentro.it](mailto:noidifarmacentro@farmacentro.it)

# Vita Farmacentro Valori e numeri, l'essenza di Farmacentro

Un anno e mezzo di vita, una storia ultratrentennale.  
Non è un paradosso ma un fatto concreto, come i numeri del suo successo.



Alessandro Bruschi

**Valori e numeri.** Questi sono i due vocaboli che, con molta semplicità, possono riassumere il momento che sta vivendo la nostra Cooperativa, giunta ormai alla soglia del suo primo anno e mezzo di vita dopo la fusione che ne ha sancito la nascita il primo gennaio del 2009.



Alessandro Bruschi,  
Amministratore Delegato di Farmacentro

**Valori**, perché quando parliamo di noi, della nostra vita, mettiamo al primo posto il **Socio** e la **Farmacia**, mantenendoci "fedeli" al principio della **solidarietà** e della **professionalità** al servizio di tutte le Farmacie, con condizioni commerciali competitive e un assortimento a disposizione che ormai prevede la possibilità di approvvigionarsi di quasi **40.000 referenze**.

**Valori**, perché sappiamo che la **capillarità** è il punto di forza del sistema e quindi il nostro obiettivo è quello di essere ancor più presenti

sul territorio, sia aggregando **nuovi Soci**, sia garantendo ad essi la continua **presenza e assistenza** dei nostri uomini sul "campo", **sempre più preparati e disponibili** per risolvere ogni eventuale problematica si dovesse presentare.

**Valori**, come quelli basati sull'**efficienza** e sull'**integrazione logistica** fra i due poli, finalizzate ad una costante crescita aziendale, a **vantaggio dei Soci e di tutti i dipendenti**, avendo a cuore anche lo sviluppo dell'occupazione.

**Numeri**, provenienti dai nostri **34 anni di storia** delle due "matri" di Farmacentro, quelle due Cooperative, **UMBRAFARM** e **SAF**, che sono state da **esempio a livello nazionale** e che oggi, con la loro fusione, hanno coraggiosamente indicato **la strada per il futuro**.

**Numeri** che descrivono la grande **passione** che c'è dietro ad ogni consegna: **5** regioni, **14**

province, centinaia di Comuni serviti, **600** Soci, **678** farmacie, **45** altri punti vendita, **150.000** clienti al giorno, **20.000** metri quadrati di superficie dei nostri due magazzini, **1.400** consegne giornaliere, **15.000** chilometri percorsi quotidianamente, **160** dipendenti.

**Numeri**, che ci riempiono di **orgoglio** perché siamo riusciti, in un anno, a passare da **256 milioni** di Euro di fatturato globale a quasi **277 milioni**, con un incremento dell'**8%** dal 2008 al 2009.

Tutto questo, non sarebbe stato possibile senza la **vostra fiducia**. E proprio per questo vi assicuriamo che continueremo ad inseguire ogni giorno l'**eccellenza** con determinazione e passione, sicuri che, con il vostro aiuto, **sarà possibile raggiungere ogni traguardo. Insieme.**

## LE NOSTRE QUOTE DI MERCATO PIÙ SIGNIFICATIVE

Provincia di <b>Pesaro &amp; Urbino</b>	<b>56,2 %</b> (+ 2,5 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Perugia</b>	<b>53,3 %</b> (+ 2,7 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Ancona</b>	<b>50,6 %</b> (+ 3,6 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Terni</b>	<b>42 %</b> (+ 2,7 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Siena</b>	<b>33,8 %</b> (+ 4,2 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Rieti</b>	<b>26,1 %</b> (+ 2,8 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Macerata</b>	<b>25,3 %</b> (+ 7,2 % 2009 su 2008)
Provincia di <b>Arezzo</b>	<b>20,4 %</b> (+ 1,1 % 2009 su 2008)

## Progetti&Strategie

# Il futuro che parte dal presente, basato sul passato

Con "Osservatorio Giovani" Farmacentro guarda alle nuove generazioni di Farmacisti, per aiutarli a crescere nella professione e ad affrontare le sfide dei nuovi scenari di mercato.



Antonio Astuti

L'**Osservatorio Giovani Farmacentro**, un progetto divenuto in questi mesi realtà e mirato a fornire al **farmacista del futuro** gli strumenti idonei per poter far fronte al cambiamento epocale ed inarrestabile in atto nel nostro Sistema. Fortemente voluto dal Presidente **Sandro Cerni** e dal Vice **Claudio Falini**, memori delle esperienze del passato, quando grazie ai corsi destinati ai giovani all'inizio di questo millennio nelle rispettive Cooperative si sono formati molti farmacisti che già oggi sono divenuti Titolari (e molti di essi sono presenti a diversi livelli istituzionali), l'**Osservatorio Giovani Farmacentro** ha preso il via alla fine del 2009, con il battesimo firmato dal Presidente dell'UTIFAR **Eugenio Leopardi** che ne ha subito compreso le potenzialità.

A cavallo di gennaio, marzo ed aprile, il percorso ha poi preso forma in maniera compiuta e si sono svolti, in base ad un principio di logica consequenzialità, una serie di appuntamenti di indubbio spessore contenutistico. Il tutto, nato e concepito in base alle indicazioni degli stessi partecipanti che hanno avuto l'opportunità di

esprimersi sui temi che si sarebbero voluti affrontare di volta in volta.

A gennaio l'argomento al centro dell'attenzione è stato il **contesto generale della Sanità Europea** e i relatori sono stati due personaggi di primissimo piano nel panorama internazionale: il professor **Gianfranco Domenighetti**, illustre cattedratico elvetico da sempre impegnato a livello di CEE nel campo economico-sanitario, e **Luigi Bertinato**, dirigente di spicco del settore "Rapporti socio sanitari internazionali" della Regione Veneto e collaboratore dell'OMS (**Organizzazione Mondiale della Sanità**).



A marzo sono invece stati nostri ospiti **Marcello Tarabusi** e **Giovanni Trombetta**, i due commercialisti noti in tutta Italia per la loro attività professionale che va di pari passo con quella pubblicitaria, che hanno trattato la gestione economica della farmacia.

Ad aprile, pochi giorni fa, è stato infine il turno di **Giulio Cesare Pacenti**, farmacista giornalista e consulente esperto del miglioramento della performance commerciale della farmacia, che ha intrattenuto i partecipanti sul tema delle leve di marketing e organizzative utili ad una ottimizzazione della resa gestionale della farmacia. La peculiarità dell'Osservatorio, particolarmente apprezzata dagli oltre

60 giovani farmacisti che hanno partecipato fino ad oggi, molti dei quali neolaureati e provenienti da tutte le aree di influenza della Cooperativa, risiede nella sua impostazione molto pratica. Infatti, ad una mattinata di trattazione teorica segue un pomeriggio dedicato al lavoro di gruppo, con esercitazioni e dibattiti mirati a tradurre in concretezza ciò di cui si è parlato precedentemente.

Il format è frutto della grande esperienza nel settore della Formazione del tutor dell'Osservatorio, **Alain Calmer**, che dopo aver guidato il management di Farmacentro nella fase della **fusione** (cosa che sta continuando a fare), ha ora accettato con entusiasmo la scommessa di contribuire in prima persona alla creazione del modello di **nuovo farmacista del domani**, una figura professionale che si dovrà dividere in maniera perfettamente equilibrata fra competenze tecniche, imprenditoriali e relazionali.



Alain Calmer,  
Tutor di Osservatorio Giovani

A lui si affiancano tre collaboratori (**Luigi Galatello**, **Gianni Carboni** ed **Antonio Astuti**) che, nella doppia veste di farmacisti sul campo e "junior tutor" dell'Osservatorio, lo aiutano a realizzare al meglio le giornate. L'**Osservatorio Giovani Farmacentro** è tuttora aperto a coloro che vorranno frequentare i prossimi incontri (vedi box). Per contatti si può fare riferimento all'anima organizzativa di Farmacentro, l'Assistente di Direzione **Giuliana Gioacchini (0731/219729 - giuliana.gioacchini@farmacentro.it)**.

## IL PROGRAMMA DELL'OSSERVATORIO

### 7 - 8 Maggio 2010

Partecipazione al Convegno **La farmacia tra passato e futuro: l'evoluzione del modello organizzativo**, in occasione di Cosmofarma.

### 21 Maggio 2010

"La Cooperativa: strumento necessario per la creazione del nuovo modello di Farmacia", Roma, Sede Nazionale di Confcooperative (visita pomeridiana al Nobile Collegio Chimico Farmaceutico)

### 25 Giugno 2010

"Il Team in Farmacia", Gualdo Tadino (PG)

### 24 Settembre 2010

"Lo Scenario Europeo: confronto tra modelli di farmacia e politiche di gestione del farmaco", Perugia, Sede Farmacentro.

### 22 Ottobre 2010

"La Rete: moda o modello?", Jesi, Sede Farmacentro.

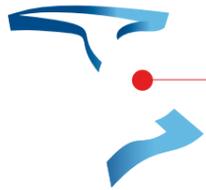
### 19 Novembre 2010

"Leve di marketing in Farmacia: teoria e, soprattutto, pratica", Perugia, Sede Farmacentro.



# Primavera, tempo di...starnuti!

Con la bella stagione arrivano anche le allergie. Per fortuna non mancano i rimedi, a partire dal cappero. L'avreste mai detto?



Daniilo Carloni

Una recente indagine dimostra che nel mondo gli **individui allergici** siano più di **un miliardo e seicento milioni**, tutti con segni clinici tipici di intensità variabile e soggettivi. Di fronte a questi dati si rende necessario un intervento terapeutico efficace e povero di manifestazioni collaterali. A tal proposito va evidenziato l'apporto della medicina naturale che grazie a varie strategie, ha più volte dimostrato efficacia e sicurezza d'impiego. Singolare è l'esempio fornito da **capparis spinosa**, il comune cappero da cucina, già noto per le virtù aromatizzanti;

infatti questa piantina racchiude nei suoi boccioli e frutti un fitocomplesso, che grazie ai suoi flavonoidispecifici, presenta un'attività antiallergica, antiflogistica, antiossidante e detossificante, proprietà che concorrono tutte a controllare e prevenire il quadro clinico delle allergie stagionali e alimentari. Al soggetto allergico va sempre ricordato di porre **particolare attenzione alla propria alimentazione** che dovrebbe essere priva di quegli alimenti istamino-liberatori o contenenti istamina, come ad esempio i pomodori, i crostacei, le fragole, i formaggi fermentati, gli



insaccati. La **funzione intestinale** deve essere ottimale in quanto sede di numerose cellule immunitarie (GALT) e deve essere in equilibrio, non solo per lo svolgimento dei processi digestivi, ma anche per ottimizzare la risposta immunitaria che nel soggetto allergico è noto non essere puntuale. In ultimo, si raccomanda una **regolare assunzione di antiossidanti**, indispensabili per contrastare il progredire dell'infiammazione oltre che per prevenire i sintomi delle allergie, grazie all'azione che svolgono nella stabilizzazione delle membrane cellulari.

## Farma&Centro



**Nella tua Farmacia il domani è adesso.**



Suscinci tat. Dui bla augue magnismod et wisisim dolor iure doluptat, quis et nim et num eriliquat adit wis adignisit ut adit aliquisi bla facidui sssit ing eugue vent do dolent auguercil utat. Vendre dolore vel dit venit, vel ipsum exer sum quip eu facinim quat wis nullam vel duisl dolore faccum quatuue.

